



# LES DONNEES : ARME DE COMPETITIVITE MASSIVE

**Senda BOUKEF**  
**General Manager Primeur Tunisia**  
[senda.boukef@primeur.com](mailto:senda.boukef@primeur.com)  
[www.primeur.com](http://www.primeur.com)

# PRIMEUR AT A GLANCE

## WE ARE A GLOBAL PARTNER



WE ARE BORN IN

**1986**

WE COUNT ON

**200+**

EMPLOYEES

WE INVEST

**20%**

OF REVENUE IN R&D,  
EVERY YEAR

WE SERVE

**300+**

CLIENTS  
WORLDWIDE

Il y a  $7,5 \cdot 10^{18}$  grains de sable sur Terre.

**Nous avons créé  $2,5 \cdot 10^{18}$  octets de données  
CHAQUE JOUR en 2020...**

# Les données... pourquoi ?

- Mieux connaître les clients
- Anticiper leurs besoins
- Offrir des services personnalisés
- Offrir une expérience utilisateur différenciée



# LES PRINCIPAUX DEFIS

## LES PRINCIPAUX DEFIS

- La gestion de gros volumes de données, en croissance exponentielle
- La sécurité des données
- Manque de compétences orientées données
- Multiples sources de données
- Maturité des systèmes et des processus pour gérer les données

COMMENT ?

COMMENT GEREZ-VOUS VOS DONNEES ?

Data Science

Data Privacy

Data Governance

Data Integration

Dataflow Governance

Master Data Management

Dataflow monitoring

Business Intelligence

Data Quality

QUI ?

## DE NOUVEAUX ROLES EMERGENT



**Chief Data Officer**



**Data Architect**

**Data Scientist**

**Data Steward**

**Citizen Integrator**

**Data Integration Specialist**

**Data Owner**



**Data Protection Officer**

FARDEAU OU  
OPPORTUNITE ?

LES DONNEES : UN FARDEAU OU UNE  
OPPORTUNITE ?



# MISSION

## MISSION

→ Transformer les données en valeur pour l'entreprise sans en compromettre la sécurité.



**MERCI !**

**Senda BOUKEF**  
**General Manager Primeur Tunisia**  
**[senda.boukef@primeur.com](mailto:senda.boukef@primeur.com)**  
**[www.primeur.com](http://www.primeur.com)**